

Strategia Instytutu Kultury 2017- 2024

Misja: dzięki rozwojowi pracowników, oryginalnym badaniom i publikacjom, a także współtworzeniu międzynarodowych sieci kształcić na wysoko ocenianym przez otoczenie (studentów, pracodawców, organizacje z otoczenia) poziomie nowoczesnych humanistów, teoretyków i praktyków kultury współczesnej, menadżerów kultury i mediów.

Wizja: Instytut Kultury stanie się jednym z najważniejszych ośrodków w Polsce i tej części Europy, który współtworzy i bada transformację cyfrową i inne współczesne przemiany w obszarze kultury i sztuki, zjawiska w nurcie humanistycznym nauk o zarządzaniu, kształci poszukiwanych przez organizacje kultury i mediów menadżerów.

Cele strategiczne: nauka	Cele strategiczne: dydaktyka	Cele strategiczne: otoczenie, wizerunek, promocja
<p>1) Prowadzenie badań na istotnym naukowo poziomie (uznawanym przez środowisko poprzez np. cytowania prac, zapraszanie pracowników naukowych do rad naukowych i programowych pism i konferencji, na gościnne wykłady i jako <i>visiting professors</i>).</p> <p>a) coroczna aplikacja o co najmniej jeden grant z każdej katedry i zakładu</p> <p>b) co najmniej raz na 3 lata aplikacja każdego pracownika o grant badawczy (obowiązek ten nie musi być spełniony w trakcie realizacji przyznanego pracownikowi grantu badawczego - czas jego realizacji wydłuża określony w tym punkcie okres)</p>	<p>1) Modyfikacja, unowocześnienie i dostosowanie do zmieniających się potrzeb kierunku studiów Zarządzanie w kulturze i czterech specjalności</p> <p>a) zmiana programu nauczania – do końca roku akademickiego 2016/2017</p> <p>b) Uruchomienie studiów praktycznych I stopnia „Laboratoria kultury współczesnej” - od roku akademickiego 2018/2019</p>	<p>1) Budowania społeczności absolwentów, nawiązywania dialogu pomiędzy studentami, absolwentami i pracownikami Instytutu – powołanie, jeszcze w 2017 r. Klubu Absolwenta Instytutu Kultury UJ</p>
<p>2) Rozwój pism naukowych:</p> <p>a) <i>Zarządzanie w kulturze</i> – uzyskanie maksymalnej liczby punktów na liście B MNiSW w perspektywie 7 lat; wprowadzenie i utrzymanie pism w indeksowanych, międzynarodowych bazach; podjęcie starań o wejście do bazy</p>	<p>2) Uruchomienie nowego kierunku „Menadżer nowych mediów” – zgodnie z projektem WND-POWR.03.01.00-00-N132/16-01/ Menadżer nowych mediów - opracowanie i realizacja we współpracy z pracodawcami nowego programu</p>	<p>2) Aplikowanie w konkursach potwierdzających jakość studiów prowadzonych w IK: np. <i>Studia z przyszłością</i> - - stały proces, w związku z pojawiającymi się możliwościami</p>

<p>WoS i uzyskanie <i>impact factor</i> (w trakcie uzgadniania najbardziej realnej, ale i wymiernej parametryzacji tych osiągnięć z Instytutem Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa i Biblioteką Jagiellońską)</p> <p>b) <i>Zarządzanie mediami</i> - jw.</p>	<p>kształcenia na studiach II stopnia w Instytucie Kultury UJ w kwocie 493 593,00 – rok akademicki 2018/2019</p> <p>a) opracowanie sylabusów (szczegółowo prezentujących wszystkie zajęcia, zawierających wskazówki literaturowe do każdego zajęcia itp. wzorem dobrych praktyk z wiodących uniwersytetów europejskich i amerykańskich) – rok akademicki 2018/2019</p> <p>b) uruchomienie płatnych studiów w języku angielskim na bazie opracowanego i zwalidowanego programu „Menadżer nowych mediów” - od roku akademickiego 2019/2020</p>	
<p>3) Powstanie i rozwój humanistycznych laboratoriów badawczych:</p> <p>a. Lab dra Piotra Mareckiego <i>UbuLab</i></p> <p>b. Laboratorium Zakładu Cyfrowej Humanistyki w Zarządzaniu <i>Humanagement.lab</i></p>	<p>3) Podniesienie jakości prowadzenia zajęć dydaktycznych:</p> <p>a. wprowadzenie analogowej ankiety oceny zajęć wypełnianej przez wszystkich studentów obecnych na ostatnich zajęciach z danego przedmiotu, przy zachowaniu procedur obiektywizmu i wykorzystaniem jej w systemowej ocenie pracowników IK – do końca roku akademickiego 2016/2017 i przeprowadzenie oceny wszystkich zajęć od roku akademickiego 2017/2018</p> <p>b. wprowadzenie informatycznych narzędzi pozwalających zarządzać wiedzą uzyskaną z ankiet oceny zajęć dydaktycznych - do końca semestru zimowego 2017/2018</p>	<p>3) Rozwój i aktualizacja strony internetowej IK, oficjalnego kanału IK w mediach społecznościowych</p> <p>- stały proces, systematycznie doskonalony</p>

	<p>c. realizacja szkoleń dla pracowników IK w ramach grantu WND-POWR.03.04.00-00-D026/16 Wsparcie proinnowacyjnego rozwoju pracowników dydaktycznych Instytutów Kultury i Spraw Publicznych UJ kwota 346 872,00 w latach: 2017-2018 (zakończenie projektu: 31.12.2018)</p>	
<p>4) Rozwój naukowej współpracy polskiej i międzynarodowej:</p> <p>a) opracowanie planu działań w ramach współpracy międzynarodowej Erasmus + (aktualizacja baz, podpisanie nowych umów, opracowanie planu w odniesieniu do kompetencji nauczycieli akademickich i nowych programów nauczania) - coroczne działania, pierwszy plan powinien powstać do końca 2017 r.</p> <p>b) podpisywanie umów, a co ważniejsze - realizacja wspólnych projektów badawczych, o współpracy naukowej z najważniejszymi polskimi i międzynarodowymi ośrodkami naukowymi (wykaz takich miejsc oraz pierwsze kontakty, aby zrealizować ten cel powinny nastąpić do końca 2017 r., a później być realizowane na bieżąco, jako reakcja na pojawiające się szanse)</p> <p>c) zapraszanie co najmniej jednego w roku profesora o uznanym dorobku międzynarodowym, jako <i>visiting professor</i></p> <p>d) zapraszanie co najmniej pięciu gości</p>	<p>4) Poprawa jakości prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich):</p> <p>a. wprowadzenie procedur dotyczących opracowania abstraktu, przygotowywania prac, procesu ich archiwizowania, recenzowania, terminów realizacji poszczególnych etapów</p> <p>b. wprowadzenie procedur dokumentowania danych wykorzystanych w pracach dyplomowych</p> <p>c. wprowadzenie jawności (system APD) opinii promotora i recenzenta</p> <p>d. udoskonalenie procesu wyłaniania recenzentów i członków komisji do obrony prac dyplomowych</p> <p>e. realizacja wspólnego projektu z ISP UJ „Badania dla praktyki. Wykorzystanie wdrożeniowych prac magisterskich opartych na badaniach w działaniu dla rozwoju organizacji” (WND-POWR.04.01.00-00-IH02/16), finansowanego ze środków programu</p>	<p>4) Rozwój studenckich kanałów promocyjnych, strony kulturaimedia.edu.pl, kanałów na Instagram i YouTube - stały proces, systematycznie doskonalony (realizacja tego procesu w ramach praktyk studenckich)</p>

<p>(naukowców, praktyków z uznanym doświadczeniem w zakresie prowadzonych przez IK badań i studiów) z gościnnymi wykładami</p> <p>e) organizowanie cyklicznych (najczęściej comiesięcznych) zebrań naukowych IK, jako forum prezentacji dorobku naukowego pracowników IK oraz doktorantów.</p>	<p>INNOHUMAN; czas realizacji: 27 miesięcy począwszy od 09.2017 (kwota 926 856,95 zł).</p> <p>f. publikowanie fragmentów najlepszych prac magisterskich w postaci artykułów w czasopismach IK</p>	
<p>5) Zorganizowanie i wypromowanie międzynarodowej konferencji naukowej, która byłaby jednoznacznie kojarzona z Instytutem Kultury, promowała badania i budowała sieci współpracy naukowej - konferencja taka powinna się odbywać raz w roku na wiosnę, począwszy od 2018 r. (ze względu na bardzo krótki czas na przygotowanie pierwszej konferencji, do rozważenia jest organizacja konferencji jesienią 2018 r.); proponowany tytuł konferencji <i>Management in the digital age - humanistic approach.</i></p>	<p>5) Rozwój Kół Naukowych i wspieranie innej aktywności naukowej i kulturalnej studentów (udział w konferencjach naukowych, warsztatach, pomoc w organizacji konferencji studenckich) - stały proces, systematycznie doskonalony</p>	<p>5) Współpraca ze szkołami średnimi - popularyzacja programu studiów realizowanych w IK</p> <p>a) odbywanie spotkań z maturzystami w zainteresowanych szkołach średnich przez wolontariuszy, pracowników IK</p> <p>b) zapraszanie maturzystów na dni otwarte UJ, Wydziału ZiKS</p>
<p>6) Organizowanie workshop'ów i szkół letnich w oparciu o doświadczenia z realizacji programu "Menadżer nowych mediów", a także realizowane w IK granty z partnerami zagranicznymi - od roku akademickiego 2018/2019</p>	<p>6) Rozwój festiwalu „Polikultura” (I rok studiów 1 stopnia) i rozwój współpracy ze szkołami artystycznymi ASP, PWST, Akademią Muzyczną – realizacja projektu menadżer-artysta (II rok studiów 1 stopnia) - stały proces, corocznie doskonalony</p>	