|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Malwina Popiołek |
| temat seminarium | Media i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym |
| **liczba studentów przyjmowanych na seminarium** | **minimalnie 10 osób, maksymalnie 15 osób** |
| zakres tematyczny seminarium | Seminarium skierowane jest do osób zainteresowanych szeroko rozumianym zarządzaniem mediami. Przyjmowane będą prace wpisujące się tematycznie w poniższe zagadnienia:   * Big data * Cyberbezpieczeństwo w organizacjach * Cyberzagrożenia we współczesnym świecie * Dezinformacja i fake news jako wyzwania dla mediów * E-commerce * E-government (e-administracja) * E-kompetencje i e-umiejętności pracowników i ich znaczenie dla procesów zarządzania * Etyczne aspekty związane z funkcjonowaniem branży medialnej i technologicznej * Gromadzenie i przetwarzanie danych przez firmy z branży medialnej i technologicznej * Nierówności i podziały cyfrowe * Nowe media * Social media i komunikacja online * Społeczeństwo informacyjne * Technologie informacyjno-komunikacyjne * Tradycyjne organizacje medialne w dobie społeczeństwa informacyjnego * Zarządzanie informacją (w tym także PIM -Personal Information Management) * Zarządzanie organizacjami medialnymi * Zarządzanie prywatnością w Internecie |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | * *Grywalizacja i wykorzystanie social media w procesie rekrutacji pracowników* * *Makrootoczenie współczesnej organizacji medialnej. Analiza trendów na rynku medialnym przez pryzmat spotów reklamowych stacji TVN w latach 2008-2018* * *Pozycja Google na rynku reklamy internetowej* * *Zarządzanie międzykulturowe na przykładzie Zalando* * [*Podcasting na polskim rynku medialnym. Analiza na podstawie wybranych przykładów*](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/147763/) * [*Stosowanie nagłówków clickbaitowych a reputacja przedsiębiorstwa medialnego*](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/147760/) * [*Zarządzanie informacją z perspektywy działań podejmowanych przez gigantów medialno-technologicznych w celu zwalczania fake newsów i przeciwdziałania dezinformacji*](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/147636/) * [*Promowanie rozgłośni radiowej w kanałach social media. Studium przypadku Radia Kraków*](https://www.ap.uj.edu.pl/diplomas/149333/) |
| Ewentualne uwagi | * Tematy prac muszą wpisywać się w dyscyplinę nauk o zarządzaniu * Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru jest przygotowanie kompletnego projektu badawczego * Prace dot. marketingu i zarządzania wizerunkiem nie będą przyjmowane |