|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Monika Hapek |
| temat seminarium | Trendy w marketingu |
| **liczba studentów przyjmowanych na seminarium** | **minimalnie 10 osób, maksymalnie 15 osób** |
| zakres tematyczny seminarium | * zarządzanie i marketing usług * marketing doświadczeń * zarządzanie relacjami z klientami i partnerami w biznesie * zarządzanie kształtowaniem nowych produktów * strategia marki * nowe narzędzia i trendy w cyfrowej komunikacji marketingowej * zasady zrównoważonego rozwoju w marketingu * zachowanie konsumentów, w tym w mediach cyfrowych * sztuczna inteligencja w marketingu * technologie immersyjne w reklamie (XR, AR/VR/MR) |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych |  |
| Ewentualne uwagi |  |