|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | dr Marta Materska-Samek |
| temat seminarium | Kultura, media i przemysły kreatywne – strategie zarządzania |
| liczba studentów przyjmowanych na seminarium | minimalnie 8 osób, maksymalnie 12 osób |
| zakres tematyczny seminarium | Na seminarium zapraszam studentów zainteresowanych prowadzeniem badań odnoszących się do wybranych problemów społeczno-ekonomicznych w zarządzaniu kulturą, mediami lub przemysłami kreatywnymi. Sugerowany zakres tematyczny prac obejmuje organizacje i zorganizowane sfery życia w obszarze kultury, mediów i przemysłów kreatywnych. Dopuszcza się analizowanie różnych tematów, choć preferowane są te wynikające z pasji poznawczej seminarzystów i zarazem wpisujące w poniższe zagadnienia:   1. Wybrane narzędzia realizacji strategii i polityk kulturalnych. 2. Inwestycje w kulturze, instrumenty finansowania kultury, mediów i przemysłów kreatywnych. 3. Zarządzanie w sektorze kreatywnym. 4. Wybrane aspekty zarządzania na rynku audiowizualnym (zielona produkcja filmowa, nowe modele dystrybucji, zmiany i preferencje odbiorców filmów, zarządzanie w sektorze w zgodzie z SDG itp.) . 5. Zarządzanie dostępem do kultury, w tym realizacja polityk horyzontalnych (zarządzanie dostępnością kina, mediów). 6. Zarządzanie kulturą a zrównoważony rozwój. 7. Zarządzanie kulturą a innowacje. 8. Wpływ technologii na procesy produkcji, dystrybucji i eksploatacji treści kultury. 9. Przedsiębiorczość w kulturze i przemysłach kreatywnych. |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | Przykładowe tematy prac mogłyby bazować na poniższych sformułowaniach:   * Znaczenie kultury i przemysłów kreatywnych w regionalnych/krajowych strategiach innowacji * Zarządzanie formatem (filmowym, telewizyjnym) * Start-upy w obszarze kultury i przemysłów kreatywnych * Zarządzanie różnorodnością, w tym dostępnością kulturową * Zarządzanie zieloną produkcją filmową   Przedstawiam tematy prac obronionych pod moją opieką w 2023 roku:   * Polskie Wydawnictwo Muzyczne jako wyjątkowa instytucja kultury * Film animowany jako soft power Japonii * Muzyczne modele biznesowe – zarządzanie zespołem Metallica * Zarządzanie dostępnością cyfrową w instytucjach kultury * Zarządzanie lokalnym dziedzictwem kulturowym na przykładzie działalności zespołu regionalnego "Rytrzoki" - jak podtrzymać lokalne tradycje i folklor żyjąc w globalnej wiosce * Problematyka zarządzania kieleckimi kinami studyjnymi o różnym statusie prawnym * Nowe kompetencje i zarządzanie w kryzysie a rozwój zawodowy muzyków na przykładzie doświadczeń pandemicznych * Zarządzanie wizerunkiem marki w mediach społecznościowych - analiza porównawcza strategii wizerunkowej marki luksusowej i marki fast fashion * Kompetencje młodych twórców na tle zarządzania własną karierą – artyści jako menadżerowie   oraz w 2021:   * Oddolne inicjatywy popularyzacji kultury - aspekty zarządzania grupą nieformalną * Kompetencje młodych twórców na tle zarządzania własną karierą – artyści jako menadżerowie * Zarządzanie konwentem fantastyki online w czasie epidemii. Analiza wydarzeń PyrkONline i Konline 2021 * Równość szans a zarządzanie instytucją kultury - narzędzia wspierania zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami * Zarządzanie zmianą w instytucji kultury w obliczu sytuacji pandemicznej w Polsce na przykładzie Kina pod Baranami * Innowacje w teatrze muzycznym, na przykładzie wybranych musicali teatru Studio Buffo * Obrazy zarządzania na dużym ekranie - czyli czego o zarządzaniu dowiadujemy się z filmów hollywoodzkich * Dysfunkcje ról menadżera wg.H.Mintzberga na podstawie kryzysu Kodaka * Kultura w czasie pandemii - zarządzanie zasobami organizacji niezbędnymi do przyjęcia nowej formuły wydarzenia festiwalowego * Zarządzanie produkcją audiowizualną w czasie pandemii - sprawozdanie z realizacji "Jerzy Bożyk Tribute Project" * Wpływ komunikacji społecznej na organizację protestów na przykładzie Strajku Kobiet |
| Ewentualne uwagi | Wymagana jest gotowość do systematycznej pracy. Brak oddania zaplanowanych prac cząstkowych skutkuje niezaliczeniem semestru.  Wszystkie przypadki plagiatu zgłaszane będą do Komisji Dyscyplinarnej UJ. Konsekwencją plagiatu jest ocena niedostateczna z seminarium. |