|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Malwina Popiołek |
| temat seminarium | Organizacja medialna i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym |
| liczba studentów przyjmowanych na seminarium | minimalnie 10 osób, maksymalnie 12 osób |
| zakres tematyczny seminarium | * społeczeństwo informacyjne
* e-government (e-administracja)
* nierówności i podziały cyfrowe
* technologie informacyjno-komunikacyjne
* nowe media
* social media i komunikacja online
* zarządzanie organizacjami medialnymi
* tradycyjne organizacje medialne w dobie społeczeństwa informacyjnego
* zarządzanie informacją (w tym także PIM -Personal Information Management)
* zarządzanie prywatnością w Internecie
* gromadzenie i przetwarzanie danych przez firmy z branży medialnej i technologicznej
* etyczne aspekty związane z funkcjonowaniem branży medialnej i technologicznej
* e-kompetencje i e-umiejętności pracowników i ich znaczenie dla procesów zarządzania
* big data
* e-commerce
* fake news i dezinformacja
* astroturfig
 |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | * Grywalizacja i wykorzystanie social media w procesie rekrutacji pracowników
* Makrootoczenie współczesnej organizacji medialnej. Analiza trendów na rynku medialnym przez pryzmat spotów reklamowych stacji TVN w latach 2008-2018
* Pozycja Google na rynku reklamy internetowej
* Zarządzanie międzykulturowe na przykładzie Zalando
 |
| Ewentualne uwagi  | * Tematy prac muszą wpisywać się w dyscyplinę nauk o zarządzaniu
* Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru jest przygotowanie kompletnego projektu badawczego
 |