|  |  |
| --- | --- |
| imię i nazwisko prowadzącego seminarium | Malwina Popiołek |
| temat seminarium | Organizacja medialna i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym |
| liczba studentów przyjmowanych na seminarium | minimalnie 10 osób, maksymalnie 12 osób |
| zakres tematyczny seminarium | * społeczeństwo informacyjne * e-government (e-administracja) * nierówności i podziały cyfrowe * technologie informacyjno-komunikacyjne * nowe media * social media i komunikacja online * zarządzanie organizacjami medialnymi * tradycyjne organizacje medialne w dobie społeczeństwa informacyjnego * zarządzanie informacją (w tym także PIM -Personal Information Management) * zarządzanie prywatnością w Internecie * gromadzenie i przetwarzanie danych przez firmy z branży medialnej i technologicznej * etyczne aspekty związane z funkcjonowaniem branży medialnej i technologicznej * e-kompetencje i e-umiejętności pracowników i ich znaczenie dla procesów zarządzania * big data * e-commerce * fake news i dezinformacja * astroturfig |
| przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | * Grywalizacja i wykorzystanie social media w procesie rekrutacji pracowników * Makrootoczenie współczesnej organizacji medialnej. Analiza trendów na rynku medialnym przez pryzmat spotów reklamowych stacji TVN w latach 2008-2018 * Pozycja Google na rynku reklamy internetowej * Zarządzanie międzykulturowe na przykładzie Zalando |
| Ewentualne uwagi | * Tematy prac muszą wpisywać się w dyscyplinę nauk o zarządzaniu * Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru jest przygotowanie kompletnego projektu badawczego |