|  |  |
| --- | --- |
| **Seminarium magisterskie I SUM 2020 2021** | |
| Imię i nazwisko prowadzącego | Malwina Popiołek |
| Temat seminarium | Organizacja i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym |
| Liczba studentów przyjmowanych na seminarium | > 8 osób |
| Zakres tematyczny seminarium | * społeczeństwo informacyjne * e-government (e-administracja) * nierówności i podziały cyfrowe * technologie informacyjno-komunikacyjne * nowe media * social media i komunikacja online * zarządzanie organizacjami medialnymi * tradycyjne organizacje medialne w dobie społeczeństwa informacyjnego * zarządzanie informacją (w tym także PIM -Personal Information Management) * zarządzanie prywatnością w Internecie * gromadzenie i przetwarzanie danych przez firmy z branży medialnej i technologicznej * etyczne aspekty związane z funkcjonowaniem branży medialnej i technologicznej * e-kompetencje i e-umiejętności pracowników i ich znaczenie dla procesów zarządzania * big data * e-commerce * gender w zarządzaniu * zarządzanie różnorodnością |
| Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych | *-Okładka jako element zarządzania produktem medialnym na przykładzie miesięczników “Twój Styl i Poradnik Domowy”*  *-Grywalizacja i wykorzystanie social media w procesie rekrutacji pracowników*  -*Makrootoczenie współczesnej organizacji medialnej. Analiza trendów na rynku medialnym przez pryzmat spotów reklamowych stacji TVN w latach 2008-2018*  *-Pozycja Google na rynku reklamy internetowej*  -Zarządzanie międzykulturowe na przykładzie Zalando  -*Zarządzanie kanałami społecznościowymi do celów promocji. Studium przypadku wybranej organizacji* |
| Ewentualne uwagi | -Tematy prac muszą wpisywać się w dyscyplinę nauk o zarządzaniu;  -Tematy dot. zarządzania wizerunkiem w przestrzeni internetu (marek/organizacji/blogerów/vlogerów/youtuberów itp.) nie będą przyjmowane;  -Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru jest oddanie co najmniej jednego rozdziału pracy przed rozpoczęciem zimowej sesji egzaminacyjnej. |