**Wzór abstraktu pracy dyplomowej (magisterskiej, licencjackiej)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor** | Jan Kowalski |
| **Tytuł pracy** | MOCAK – tożsamość rzeczywista i pożądana w kontekście zarządzania humanistycznego |
| **Badana organizacja/organizacje** | MOCAK - Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie |
| **Uczestnicy badania** | dyrekcja, kierownicy, pracownicy, odbiorcy |
| **Cel pracy** | Celem pracy jest zbadanie, jak (i czy w ogóle?) zarządza się tożsamością instytucjonalną w badanej organizacji. Praca uzupełnia literaturę dotyczącą tożsamości organizacji oraz zarządzania wizerunkiem. |
| **Problem badawczy (ewentualnie hipoteza/y, w zależności od typu badań)** | Określenie czym jest tożsamość dla badanych w wybranej instytucji kultury, z jakich elementów składa się tożsamość, czy jest zarządzana? |
| **Pytania badawcze** | * Czym badana instytucja jest dla swoich pracowników i w jakim kierunku się rozwija? * Jaka jest tożsamość pożądana i jakie środki są podejmowane, aby ją osiągnąć? * Co jest celem instytucji? * Jak pracownicy wyobrażają sobie przyszłość instytucji? * Do czego instytucja dąży? Skąd biorą się inspiracje i pomysły? * W jaki sposób realizuje swoją misję, cele strategiczne? * Jakie są płaszczyzny działań i pola organizacyjne? * Jakie są różnice między wizerunkiem/tożsamością aktualną a pożądaną/idealną? |
| **Związek pracy z zarządzaniem humanistycznym** | Zarządzanie tożsamością jest jednym z kluczowych aspektów podejmowanych przez zarządzanie humanistyczne, zwłaszcza jeśli idzie o system wartości, zgodność (lub niezgodność) deklaracji (np. różnego rodzaju strategii i polityk)  z rzeczywistym działaniem. |
| **Typ projektu badawczego** | badanie jakościowe |
| **Procedury gromadzenia danych** | * obserwacja nieuczestnicząca * obserwacja uczestnicząca * wywiad bezpośredni * wywiad zogniskowany * dokumenty * materiały audiowizualne |
| **Procedury dokumentowania danych (dane przekazane zostaną promotorowi i archiwizowane w IK, do wglądu recenzenta i komisji egzaminacyjnej)** | * protokół z obserwacji * notatki z wywiadów * nagrania z wywiadów * dziennik |
| **Przewidywane kwestie etyczne** | Badania będą prowadzone z pracownikami jednej instytucji – konieczna jest anonimizacja. |
| **Konspekt rozdziałów** | 1. Wstęp 2. Rozdział metodologiczny, opisujący badanie 3. Przedstawienie organizacji 4. Tożsamość organizacji  * tożsamość organizacyjna - zbiór wartości i zasad, które pracownicy i menedżerowie wiążą z firmą, cechy, które są postrzegane przez pracowników jako rdzenne, cechy, które odróżniają firmę od innych organizacji (w oczach pracowników), cechy, które są trwałe i łączą teraźniejszość i przeszłość z przyszłością, * tożsamość miejsca i marki, * organizator, kwestia statutu i autonomii działania i autonomii wizerunku, * wizja przyszłości – skąd bierze się materiał do tworzenia przyszłości?  1. Zarządzanie tożsamością  * płaszczyzny działań – pola organizacyjne – cele strategiczne – problemy komunikacyjne: * tożsamość rzeczywista, a tożsamość pożądana – wskazanie ewentualnych problemów i propozycja ich rozwiązania  1. Podsumowanie i zakończenie |
| **Wybrana literatura (przygotowana według określonego stylu, np. standardu APA Style (*American Psychological Association*) 6th ed.**  [**http://www.apastyle.org/index.aspx**](http://www.apastyle.org/index.aspx) | Nierenberg, B., Batko, R., Sułkowski, Ł. (red.). (2015). *Zarządzanie humanistyczne*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.  Hatch, M. J. (2002). *Teoria organizacji*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Czarniawska, B. (2010). *Trochę inna teoria organizacji: organizowanie jako konstrukcja sieci działań*. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.  Czarniawska, B. (red.). (1997). *A Narrative Approach to Organization Studies*. Sage Publications, Inc.  Glinka, B., Kostera, M. (red.). (2012). *Nowe kierunki w zarządzaniu: podręcznik akademicki*. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer.  Creswell, J. W. (2013). *Projektowanie badań naukowych: metody jakościowe, ilościowe i mieszane*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.  Silverman, D. (2012). *Prowadzenie badań jakościowych*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Silverman, D. (2007). *Interpretacja danych jakościowych: metody analizy rozmowy, tekstu i interakcji*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Kostera, M. (red.). (2015). *Metody badawcze w zarządzaniu humanistycznym*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie Sedno.  Kostera, M. (2003). *Antropologia organizacji: metodologia badań terenowych*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Jemielniak, D. (red.). (2012). *Badania jakościowe. t. 1, Podejścia i teorie*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Jemielniak, D. (red.). (2012). *Badania jakościowe. T. 2, Metody i narzędzia*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  i specyficzna literatura przedmiotu, np.:  Castells, M. (2008). *Siła tożsamości*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Burke, P. J., & Stets, J. E. (2009). *Identity Theory*. Oxford University Press.  Glinka, B., Jelonek, A. W. (red.). (2010). *Zarządzanie międzykulturowe*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.  Konecki, K., Tobera P. (red.) (2002). *Tożsamość organizacyjna, w: Szkice z socjologii zarządzania.* Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.  Burszta, W. (2004). *Różnorodność i tożsamość. Antropologia jako kulturowa refleksyjność*, Poznań: Wydawnictwo Poznańskie.  Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity. |