**Wzór abstraktu pracy dyplomowej (magisterskiej, licencjackiej)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor** | Jan Kowalski |
| **Tytuł pracy** | MOCAK – tożsamość rzeczywista i pożądana w kontekście zarządzania humanistycznego |
| **Badana organizacja/organizacje** | MOCAK - Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie |
| **Uczestnicy badania** | dyrekcja, kierownicy, pracownicy, odbiorcy |
| **Cel pracy** | Celem pracy jest zbadanie, jak (i czy w ogóle?) zarządza się tożsamością instytucjonalną w badanej organizacji. Praca uzupełnia literaturę dotyczącą tożsamości organizacji oraz zarządzania wizerunkiem.  |
| **Problem badawczy (ewentualnie hipoteza/y, w zależności od typu badań)** | Określenie czym jest tożsamość dla badanych w wybranej instytucji kultury, z jakich elementów składa się tożsamość, czy jest zarządzana? |
| **Pytania badawcze** | * Czym badana instytucja jest dla swoich pracowników i w jakim kierunku się rozwija?
* Jaka jest tożsamość pożądana i jakie środki są podejmowane, aby ją osiągnąć?
* Co jest celem instytucji?
* Jak pracownicy wyobrażają sobie przyszłość instytucji?
* Do czego instytucja dąży? Skąd biorą się inspiracje i pomysły?
* W jaki sposób realizuje swoją misję, cele strategiczne?
* Jakie są płaszczyzny działań i pola organizacyjne?
* Jakie są różnice między wizerunkiem/tożsamością aktualną a pożądaną/idealną?
 |
| **Związek pracy z zarządzaniem humanistycznym** | Zarządzanie tożsamością jest jednym z kluczowych aspektów podejmowanych przez zarządzanie humanistyczne, zwłaszcza jeśli idzie o system wartości, zgodność (lub niezgodność) deklaracji (np. różnego rodzaju strategii i polityk) z rzeczywistym działaniem. |
| **Typ projektu badawczego** | badanie jakościowe |
| **Procedury gromadzenia danych** | * obserwacja nieuczestnicząca
* obserwacja uczestnicząca
* wywiad bezpośredni
* wywiad zogniskowany
* dokumenty
* materiały audiowizualne
 |
| **Procedury dokumentowania danych (dane przekazane zostaną promotorowi i archiwizowane w IK, do wglądu recenzenta i komisji egzaminacyjnej)** | * protokół z obserwacji
* notatki z wywiadów
* nagrania z wywiadów
* dziennik
 |
| **Przewidywane kwestie etyczne** | Badania będą prowadzone z pracownikami jednej instytucji – konieczna jest anonimizacja. |
| **Konspekt rozdziałów** | 1. Wstęp
2. Rozdział metodologiczny, opisujący badanie
3. Przedstawienie organizacji
4. Tożsamość organizacji
* tożsamość organizacyjna - zbiór wartości i zasad, które pracownicy i menedżerowie wiążą z firmą, cechy, które są postrzegane przez pracowników jako rdzenne, cechy, które odróżniają firmę od innych organizacji (w oczach pracowników), cechy, które są trwałe i łączą teraźniejszość i przeszłość z przyszłością,
* tożsamość miejsca i marki,
* organizator, kwestia statutu i autonomii działania i autonomii wizerunku,
* wizja przyszłości – skąd bierze się materiał do tworzenia przyszłości?
1. Zarządzanie tożsamością
* płaszczyzny działań – pola organizacyjne – cele strategiczne – problemy komunikacyjne:
* tożsamość rzeczywista, a tożsamość pożądana – wskazanie ewentualnych problemów i propozycja ich rozwiązania
1. Podsumowanie i zakończenie
 |
| **Wybrana literatura (przygotowana według określonego stylu, np. standardu APA Style (*American Psychological Association*) 6th ed.**[**http://www.apastyle.org/index.aspx**](http://www.apastyle.org/index.aspx) | Nierenberg, B., Batko, R., Sułkowski, Ł. (red.). (2015). *Zarządzanie humanistyczne*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.Hatch, M. J. (2002). *Teoria organizacji*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.Czarniawska, B. (2010). *Trochę inna teoria organizacji: organizowanie jako konstrukcja sieci działań*. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.Czarniawska, B. (red.). (1997). *A Narrative Approach to Organization Studies*. Sage Publications, Inc.Glinka, B., Kostera, M. (red.). (2012). *Nowe kierunki w zarządzaniu: podręcznik akademicki*. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer.Creswell, J. W. (2013). *Projektowanie badań naukowych: metody jakościowe, ilościowe i mieszane*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.Silverman, D. (2012). *Prowadzenie badań jakościowych*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.Silverman, D. (2007). *Interpretacja danych jakościowych: metody analizy rozmowy, tekstu i interakcji*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.Kostera, M. (red.). (2015). *Metody badawcze w zarządzaniu humanistycznym*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie Sedno.Kostera, M. (2003). *Antropologia organizacji: metodologia badań terenowych*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.Jemielniak, D. (red.). (2012). *Badania jakościowe. t. 1, Podejścia i teorie*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.Jemielniak, D. (red.). (2012). *Badania jakościowe. T. 2, Metody i narzędzia*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.i specyficzna literatura przedmiotu, np.:Castells, M. (2008). *Siła tożsamości*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.Burke, P. J., & Stets, J. E. (2009). *Identity Theory*. Oxford University Press.Glinka, B., Jelonek, A. W. (red.). (2010). *Zarządzanie międzykulturowe*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.Konecki, K., Tobera P. (red.) (2002). *Tożsamość organizacyjna, w: Szkice z socjologii zarządzania.* Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.Burszta, W. (2004). *Różnorodność i tożsamość. Antropologia jako kulturowa refleksyjność*, Poznań: Wydawnictwo Poznańskie.Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity. |